



MAESTRIA EN MERCADOTECNIA

INTRODUCTORIO

Administración (AD-001)

Créditos: 6 Hrs. Semana: 3

Metodología de la investigación (AD-004)

Créditos: 6 Hrs. Semana: 3

Ética empresarial (TC-EE1)

Créditos: 6 Hrs. Semana: 3

Marco legal de las organizaciones (TC-MLO)

Créditos: 6 Hrs. Semana: 3

Diseño y análisis de información financiera (TC-DAIF)

Créditos: 6 Hrs. Semana: 3

FUNCIONAL

Investigación de mercados (MM-IM2)

Créditos: 6 Hrs. Semana: 3

Estrategias de producto y precio (MM-EPP)

Créditos: 6 Hrs. Semana: 3

Administración de la distribución (MM-AD2)

Créditos: 6 Hrs. Semana: 3

Administración de la mercadotecnia (MM-K01)

Créditos: 6 Hrs. Semana: 3

Estrategias de promoción (MM-EP2)

Créditos: 6 Hrs. Semana: 3

Comportamiento del consumidor (MM-CC2)

Créditos: 6 Hrs. Semana: 3

CONCENTRADOR

Mercadotecnia en Internet (MM-MKI)

Créditos: 6 Hrs. Semana: 3

Optativa I

Optativa II

Optativa III

INTEGRADOR

Planeación estratégica de Mercadotecnia (MM-PE4)

Créditos: 6 Hrs. Semana: 3

Materias Optativas.

Créditos: 6 Hrs. Semana: 3

- Mercadotecnia internacional
- Diseño de campañas publicitarias
- Sistemas de información de la mercadotecnia
- Técnicas de ventas
- Administración de la fuerza de ventas
- Administración de la relación con los clientes (CRM)
- Seminario de investigación
- Medición de potencial de mercados
- Responsabilidad social empresarial